



Nosso propósito, nossa essência, nosso legado

**Cuidar da saúde de cada vez mais pessoas para que
vivam mais e melhor**

Nossa Missão

Disponibilizar soluções em saúde no interior do Brasil, com qualidade, flexibilidade e rentabilidade, superando as expectativas dos clientes com geração de valor aos colaboradores, fornecedores e acionistas.

Nossa Visão

Ser o maior grupo de saúde do interior do Brasil, apoiado na estrutura de rede verticalizada de serviços, focada nos grandes empregadores e reconhecida pela competência no equilíbrio entre agilidade, qualidade e custo.

Nossos Valores

Exercemos a Meritocracia
Lideramos pelo exemplo
Trabalhamos em equipe
Somos claros e transparentes em nossa comunicação
Exercemos a ética nas relações interpessoais e empresariais
Respeitamos as diferenças
Somos comprometidos com o meio ambiente e com a comunidade
Somos empreendedores

Relatório da Administração – SFO

O Grupo São Francisco está entre os maiores conglomerados de saúde do Brasil, com um modelo de negócio diferenciado, que engloba desde operadoras de planos de saúde e odontologia, hospitais, laboratórios, clínicas de imagem a serviços de resgate.

Esta história começou há 75 anos atrás, com a abertura do Hospital São Francisco na cidade de Ribeirão Preto, interior de São Paulo. A São Francisco Odontologia nasceu em 1998 através da idealização de um grupo de profissionais da área odontológica que tinha a preocupação de criar soluções corporativas para o tratamento da saúde bucal. Em 2019, o Grupo São Francisco foi vendido para o Sistema Hapvida de Saúde, que pretendendo ampliar suas operações já consolidadas no Norte e Nordeste do país, para as Regiões Sul, Sudeste e Centro Oeste, elegeu o Grupo São Francisco como melhor performance operacional e financeira dentre as principais operadoras da região.

A Operadora de planos odontológicos está presente nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal, e foi considerada pela ANS a segunda melhor operadora odontológica do país. Conta com uma rede credenciada de mais de 8.000 prestadores distribuídos no território nacional, atendendo mais de 11.000 empresas. A sua área de atuação compreende regiões com alto crescimento econômico com foco em praças de menor atuação dos concorrentes, apesar do seu posicionamento como *player* nacional. Para isso, desenvolveu um portfólio de planos abrangente voltado para os diversos perfis sociais e faixas etárias. A sua carteira atual de beneficiários possui 1,1 milhão de vidas.

A estratégia de crescimento da SF Odonto consiste no crescimento orgânico da carteira de beneficiários aliado à política de aquisições de M&A. Em 2019, a Operadora adquiriu três novas carteiras de beneficiários; a APO Assistência Odontológica (SP), a Dental Norte (RO) e a COJUN (SP), aumentando a sua carteira em 104 mil vidas. Para 2020, esta estratégia de crescimento se mantém, reforçada pelo *cross-selling* com planos médicos e pela política de aquisições do Sistema Hapvida.

A empresa possui um rígido controle de custos, buscando a qualidade de atendimento dos seus beneficiários na rede credenciada e a eficiência na operação. O bom relacionamento com os parceiros é de suma importância, uma vez que não possui rede própria.

Na área de Gente & Gestão, a empresa investiu no treinamento e desenvolvimento de suas equipes, em campanhas de endomarketing e programas de bem-estar, saúde e qualidade de vida para seus colaboradores. A empresa ocupa o terceiro lugar entre as 15 melhores empresas para se trabalhar em Ribeirão Preto e Região, pelo *Great Place to Work*. e em 2018 recebeu a Certificação *Compliance*, sendo a primeira operadora do Brasil a possuir a Norma DSC 10.000.

Na área social, a empresa investiu o total de R\$ 67 mil em projetos sociais, divididos entre as leis: Rouanet, Incentivo ao Esporte, Incentivo ao Idoso, Câncer PRONON, Mobilidade Física PRONAS e Fundo Municipal dos Direitos de Criança e do Adolescente.